



Healthy lives. Measurable results.

## **TDR pour le recrutement d'un consultant pour l'analyse des réseaux sociaux.**

---

**Mars 2016**

## **1. Contexte et justification**

PSI/Niger a obtenu un financement de l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) pour la mise en œuvre du projet PHARE (Promotion de la santé - Adaptation de l'environnement de la santé de la reproduction) du mécanisme TRANSFORM. Ce projet sera piloté par Population Services International (PSI) et ses partenaires principaux que sont Camber collective et IDEO.org. Le but du projet est de concevoir, mettre en œuvre, évaluer et diffuser les stratégies novatrices de communication pour le changement social et comportemental (CCSC) destinées à l'amélioration de l'environnement de la santé de la reproduction en Afrique francophone.

Dans le cadre de ce contrat, PSI et ses partenaires fourniront un appui aux pays cibles à travers les trois volets suivants:

1. Augmenter la demande pour les produits et services de planification familiale / santé de la reproduction au bénéfice des cibles principales (femmes en âge de procréer, hommes, jeunes et couples) ;
2. Motiver les cibles secondaires (leaders communautaires, religieux, prestataires de santé, parents etc.) qui ont une influence sur les cibles primaires à intensifier leur soutien vis-à-vis des services et produits de planning familial/de santé de la reproduction au bénéfice des cibles primaires;
3. Aborder la question des normes sociales liées au genre (y compris les normes concernant l'âge du mariage, l'éducation des filles et des femmes, la taille idéale de la famille, la communication, la prise de décision et d'autres dynamiques d'autorité existant au sein des couples) afin de créer un environnement favorable au planning familial.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet une étude sera réalisée dans le département de Douthi pour analyser les réseaux sociaux afin de déterminer comment ces réseaux influencent les comportements individuels et peuvent déclencher l'«adoption» de comportements positifs en matière de PF à travers une approche intégrée.

Les présents termes de référence ont pour but de servir de cadre au recrutement d'un consultant pour la réalisation de cette étude.

## **2. Objectif général**

Analyser les réseaux sociaux afin de déterminer comment ces réseaux influencent les comportements individuels et peuvent déclencher l'«adoption» de comportements positifs en matière de PF à travers une approche intégrée.

## **3. Objectifs spécifiques**

La mission du consultant consistera à:

- Elaborer le protocole de recherche
- Organiser la collecte des Données ;

- Analyser les résultats;
- Rédiger le rapport de l'étude
- Faire la restitution des résultats

#### **4- Résultats attendus.**

- Les réseaux sociaux sont analysés et les facteurs déterminant leur influence sur les individus pour un changement de comportement positif en faveur de la PF sont connus.
- Le rapport définitif de l'étude est disponible avec des recommandations pour l'exploitation opérationnelle des résultats.

#### **5- ORIENTATIONS METHODOLOGIQUES**

La méthodologie est à l'initiative du consultant et doit faire partie intégrante de l'offre technique mais doit inclure les étapes suivantes :

- Elaboration d'un protocole de recherche ;
- L'élaboration d'un chronogramme de mise en œuvre des prestations.

#### **6- QUALIFICATION DU CONSULTANT**

- Diplôme pertinent lié à l'évaluation et/ou à la recherche en science sociale
- Expérience avérée dans le domaine de la recherche et surtout dans la méthodologie Analyse des réseaux sociaux ;
- Connaissances du contexte socio-culturel de l'Afrique de l'Ouest ;
- Capacités de communication auprès de différents publics cibles.

#### **7. DUREE DE LA consultation : 40 Jours**